

Обязательная маркировка товаров

В настоящее время одной из актуальных проблем товарного рынка в Российской Федерации является увеличение незаконного оборота контрафактной продукции.

Контрафактной является продукция, находящаяся в обороте с нарушением прав правообладателей на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

В случае, когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство, такие материальные носители считаются контрафактными и по решению суда подлежат изъятию из оборота и уничтожению без какой бы то ни было компенсации, если иные последствия не предусмотрены Гражданским кодексом Российской Федерации.

[Пункт 4 статьи 1252 ГК РФ](#)





По информации, озвученной Министром промышленности и торговли Российской Федерации Д.В. Мантуровым:

– в 2016 году объем контрафактной продукции в разных секторах экономики составлял от 5 до 30 процентов;

<https://lenta.ru/news/2016/11/22/erevan/>

– в 2017 году в легкой промышленности объёмы незаконного оборота формируют около 35% рынка, в пищевой фальсификат по молоку оценивается в 20%, по рыбе доходит до 50%, в автомобильной промышленности и сельхозмашиностроении контрафакт в сегменте комплектующих составляет в среднем около 30%. Примерно во столько же в целом по стране оценивается доля незаконного оборота топлива.

<https://www.eg-online.ru/news/348846/>

При этом в **2018 году количество контрафакта выросло на 60%**. Так, таможенными органами Российской Федерации за 2018 год было выявлено 16,2 млн единиц контрафактной продукции, в 2017 году этот показатель составлял 10,1 млн единиц.

<https://tass.ru/ekonomika/6062352>

Таким образом, существует объективная необходимость в реализации системных мер борьбы с контрафактной продукцией, которые нашли отражение в Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.12.2016 № 2592-р.

В соответствии со Стратегией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года предусмотрены следующие меры:

- Совершенствование организационного и нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации
- Создание и реализация комплекса мер по предупреждению и пресечению незаконного оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации и на территориях государств - членов Евразийского экономического союза
- Разработка и внедрение единой системы мониторинга ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации
- Осуществление на постоянной основе мониторинга ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации
- Формирование нетерпимого отношения граждан к потреблению промышленной продукции, находящейся в незаконном обороте



В рамках совершенствования организационного и нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации **принят Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ, которым вносятся изменения в статью 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части ее дополнения новыми положениями (части 7-10), предусматривающими:**

1. **Возможность установления** Правительством Российской Федерации для хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов **обязанности осуществлять маркировку отдельных товаров** средствами идентификации в целях охраны жизни и здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка, охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнения международных обязательств Российской Федерации и (или) обеспечения обороны страны и безопасности государства
2. **Обязанность хозяйствующих субъектов** или отдельных групп хозяйствующих субъектов в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации, **осуществлять маркировку отдельных товаров** средствами идентификации
3. **Запрет на продажу, обмен или иное введение в оборот товара**, в результате которых **нарушаются требования об обязательной маркировке** средствами идентификации, на территории Российской Федерации
4. **Установление** для хозяйствующих субъектов, не исполнивших обязанность по осуществлению маркировки отдельных товаров средствами идентификации, **ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации**

Данные изменения вступили в силу с 1 января 2019 года

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации и определены участники системы, в том числе:

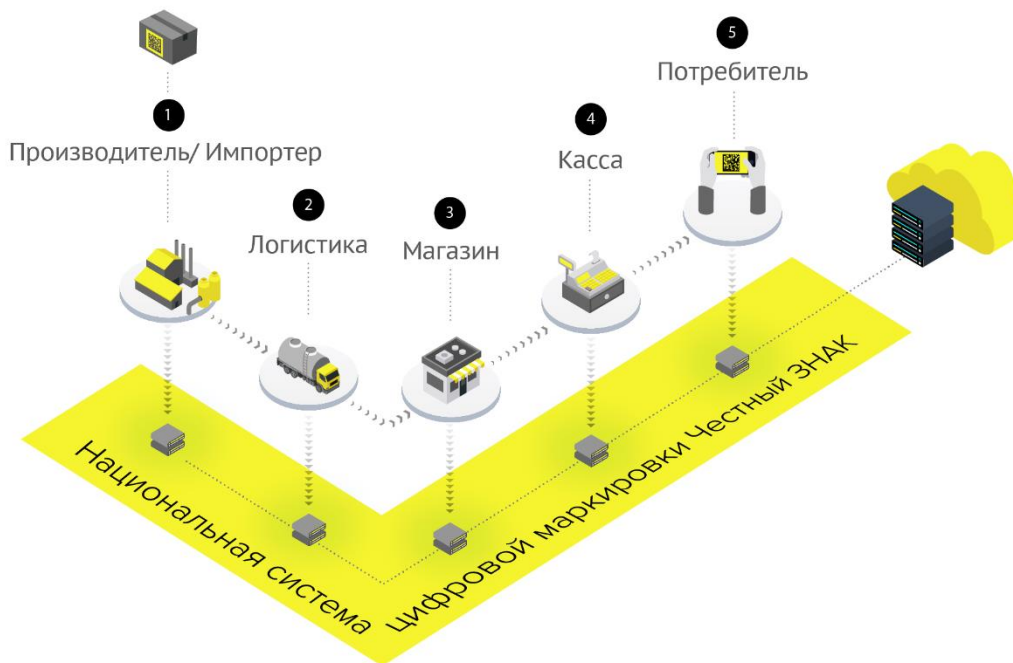
- Координатор – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- Инициатор (функциональный заказчик) – федеральные органы исполнительной власти, ответственные за государственную политику в сфере оборота отдельных товарных групп;
- Минкомсвязь России – осуществляет контроль функционирования информационной системы;
- Оператор информационной системы – Центр развития перспективных технологий (далее – ЦРПТ)

Организационная модель функционирования системы маркировки предусматривает наделение участников системы следующими полномочиями:

Координатор	Единый оператор	Уполномоченный орган	Нормативный орган
 МИНПРОМТОРГ РОССИИ	 Центр развития перспективных технологий	 ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА	 МИНПРОМТОРГ РОССИИ
 Представитель государства в партнёрстве	 Создание, внедрение и эксплуатация Системы	 Взаимодействие с ЕЭК	 Новые нормативно-правовые акты
 Координация участников и процессов проекта	 Формирование и ведение Единого каталога товаров	 МИНКОМСВЯЗЬ	 Изменение в действующие нормативно-правовые акты
 Методология проекта (создание и согласование)	 Платная эмиссия кода	 Контроль функционирования информационной системы	 Методология проекта (согласование)
	 Единая точка ответственности, всестороннее содействие и поддержка участников	 Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС	

В рамках системы обязательной маркировки предусматривается:

- 1 Нанесение производителем или импортером уникального цифрового кода на продукт
- 2 Фиксация прохождения продукта от места производства до потребителя
- 3 Обязательное сканирование товара перед его реализацией
- 4 Сканирование кода при продаже товара на кассе
- 5 Возможность проверки потребителем легальности товара через мобильное приложение



Продукция, подлежащая обязательной маркировке

№ п.п.	Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
1.	Табачная продукция	12.00.11	2402	1 марта 2019 г.
2.	Духи и туалетная вода	20.42.11	3303 00	1 декабря 2019 г.
3.	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	22.11.11	4011	1 декабря 2019 г.
		22.11.12.110		
		22.11.13.110		
		22.11.14		
		22.11.15.120		
4.	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000	1 декабря 2019 г.
5.	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г.
6.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г.
7.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г.
8.	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.13	6302	1 декабря 2019 г.
		13.92.14		

Продукция, подлежащая обязательной маркировке

№ п.п.	Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
9.	Обувные товары	15.20.11	6401	1 июля 2019 г.
		15.20.12	6402	
		15.20.13	6403	
		15.20.14	6404	
		15.20.21	6405	
		15.20.29		
		15.20.31		
		15.20.32		
		32.30.12		
10.	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	26.70.12	9006	1 декабря 2019 г.
		26.70.14		
		26.70.17		
		26.70.19		
11.	Молочная продукция	10.51.11	0401	20 января 2021 г.* не позднее 1 октября 2021 г. **
		10.51.12	0402	
		10.51.21	0403	
		10.51.22	0404	
		10.51.30	0405	
		10.51.40	0406	
		10.51.51	2105 00	
		10.51.52	2202 99 910 0	
		10.51.55	2202 99 950 0	
		10.51.56	2202 99 990	
		10.52.10		

* - в отношении отдельных кодов ОКПД 2 молочной продукции 20 января 2021 г. будет введена обязательная маркировка средствами идентификации. Такие коды будут определены Правительством Российской Федерации по результатам доклада об оценке результатов эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации, проведение которого предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. № 836 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации».

** - в отношении всех кодов ОКПД 2, соответствующих молочной продукции, обязательная маркировка средствами идентификации будет введена не позднее 1 октября 2021 г.

В целях обеспечения маркировки отдельных товаров средствами идентификации созданы различные системы мониторинга, в том числе:

- Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) для маркировки алкогольной продукции

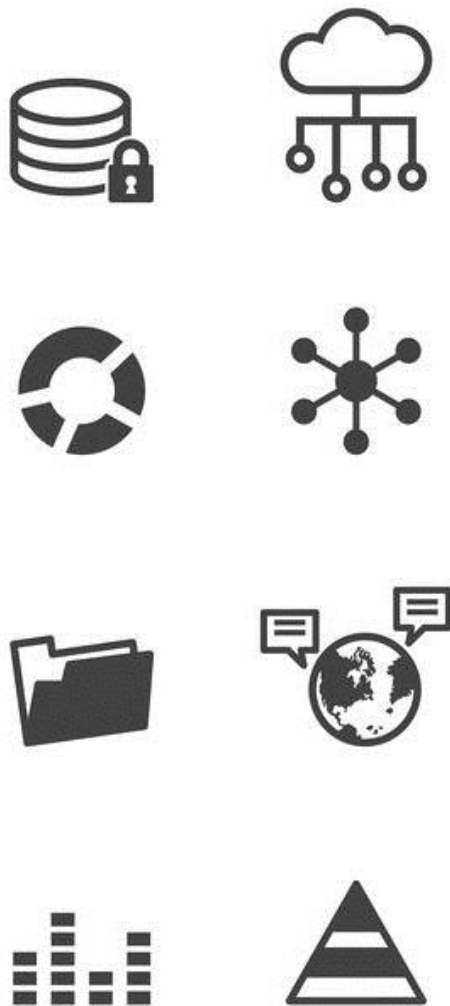
[пункт 2 статьи 8 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления \(распития\) алкогольной продукции»](#)

В данную систему вносятся сведения об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции посредством оснащения техническими средствами фиксации и передачи информации:

- основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- основного технологического оборудования для производства вина, фруктового вина, ликерного вина, игристого вина (шампанского), винных напитков без добавления этилового спирта, виноматериалов, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи;
- основного технологического оборудования организаций, осуществляющих производство фармацевтической субстанции спирта этилового (этаноло);
- оборудования для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

- Информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП) для медицинского применения
- Информационная система маркировки изделий из меха

Вместе с тем, в целях сокращения нелегального оборота продукции при координации Минпромторга России разработана единая Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке (далее – Единая система).





Принцип работы Единой системы заключается в фиксации перехода товара по всей логистической цепи – от производства до потребителя. Она присваивает каждой единице продукции уникальный код, чтобы производитель или импортер смог разместить его на упаковке. При продаже товара на онлайн-кассе в системе меняется статус на «код вышел из оборота».

В Единую систему планируется интегрировать уже существующие системы мониторинга (кроме ЕГАИС).

Создаваемая Единая система получила название «Честный ЗНАК» – Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров» (далее – Национальная система).

Подробная информация о порядке маркировки товаров в Национальной системе (в обязательном или экспериментальном порядке) размещена на официальном сайте Национальной системы по адресу: <https://честныйзнак.пф/>.

Для того чтобы принять участие в эксперименте по маркировке либо получить рекомендации по порядку обязательной маркировки с использованием Национальной системы, требуется:

1) подать заявку на регистрацию в системе маркировки (по адресу: <https://честныйзнак.пф/business/>);

Информационный центр (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)
8 800 222 1523 (для звонков из России)
+7 499 350 85 59 (для звонков из других стран)



Эл. адрес тех. поддержки:
support@crpt.ru

- 2) получить усиленную квалифицированную электронную подпись;
- 3) зарегистрироваться в личном кабинете участника оборота;
- 4) получить консультацию о дальнейшей работе в системе, необходимом оборудовании и программном обеспечении.

Сроки маркировки:

- Обязательная регистрация магазинов и производителей табачной продукции в Национальной системе началась **с 1 марта 2019 г.**
- **С 1 июля 2019 г.** прекращен выпуск немаркированной табачной продукции.
- **С 1 июля 2020 г.** будет прекращен оборот немаркированной продукции.



Порядок маркировки:

Производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным DataMatrix кодом.



DataMatrix – двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе. Матричный штрихкод предназначен для кодирования текста или данных других типов.

Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

При продаже сигарет на кассе будет сканироваться DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать оператору фискальных данных информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.



Маркировка таких изделий осуществляется в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 № 787.

Согласно правилам реализации пилотного проекта, участники оборота товаров после получения контрольных (идентификационных) знаков **(бланков строгой отчетности с элементами (средствами) защиты от подделки (защищенная полиграфическая продукция), предназначенных для маркировки товаров)** от организации, осуществляющей в период проведения пилотного проекта изготовление и реализацию таких знаков **(в соответствии с приказом ФНС России от 15.08.2016 № СА-7-19/439@ такой организацией определен АО «Гознак»)**, осуществляют маркировку товаров и представляют сведения в информационный ресурс маркировки самостоятельно, в том числе с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от имени участников оборота товаров.

С 1 июня 2019 г., в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 № 270, информационная система маркировки изделий из меха перешла в Национальную систему.

Вместе с тем, порядок маркировки изделий из меха не изменился.

Вся информация участников эксперимента сохранена в Национальной системе.

Для подключения к Национальной системе в целях получения информации о маркировке изделий из меха необходимо зарегистрироваться в личном кабинете с помощью электронной подписи, оформленной на руководителя организации.

Для заказа вышеуказанных контрольных (идентификационных) знаков в личном кабинете необходимо:

- осуществить описание товара;*
- подать заявление на изготовление знаков;*
- оплатить и получить знаки (цена одного знака зависит от их вида: для вшивных и клеевых – 15 рублей, для навесных (накладных) – 22 рубля – <https://goznak.ru/products/4322/>). В цену включен НДС);*
- промаркировать товар и сообщить об этом в личном кабинете.*



Сроки маркировки:

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860:

- 1) С 1 июля 2019 г. обязательна регистрация участников оборота обувных товаров в Единой системе.
- 2) С 1 июля 2020 г. является обязательным внесение в Единую систему сведений о маркировке обувных товаров, а также о вводе обувных товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота.
- 3) Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 г. возможен без маркировки до 1 августа 2020 г.
- 4) Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 г. возможна до 1 сентября 2020 г. только при наличии документов, подтверждающих срок приобретения.

Порядок маркировки:

На производимые обувные товары наносится средство идентификации — код Data Matrix, содержащий уникальную информацию о продукции.

В соответствии с Правилами маркировки обувных товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 участники оборота обувных товаров:

- осуществляют свою регистрацию в государственной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации интегрированной в Национальную систему (далее – государственная система мониторинга;
- направляют оператору государственной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации
- с 1 июля 2020 г. вносят в государственную систему мониторинга сведения о маркировке обувных товаров, а также о вводе обувных товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота.



Маркировка остатков продукции:

Предусмотрены правила маркировки производителем остатков обуви в системе «Честный знак» (до 01.07.2020). Для этого необходимо:

- Зарегистрироваться в системе «Честный знак» на официальном сайте. Для этого необходима УКЭП — усиленная квалифицированная электронная подпись.
- Занести в систему данные по остаткам обуви и всему производимому ассортименту.
- Получить код маркировки на каждую единицу товара.
- Распечатать полученные коды на принтере, наклеить этикетки на коробку или ярлыки обуви, или саму обувь.
- Ввести в оборот маркированную обувь.
- Обновить кассовую программу: касса должна поддерживать работу с реквизитом «Код товара» и иметь сканер штрих-кодов. С 1 июля 2020 г. продажи обуви будут в обязательном порядке регистрироваться на кассе.
- Подключиться к ЭДО (электронному документообороту). Через эту систему нужно регистрировать новые поступления, списания и возвраты товара. Можно подавать данные в систему напрямую, без использования ЭДО.

При этом маркировка остатков обуви, произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 г., возможна до 1 сентября 2020 г. и осуществляется в следующем порядке:

- Описать товары (в соответствии с руководством размещенным на сайте Международной ассоциации GS1 Russia по адресу: http://www.gs1ru.org/wp-content/uploads/2018/07/GS1_Руководство-по-работе-с-продукцией-в-системе-GS46-Обувь.pdf).
- Заказать коды.
- Нанести коды на товар и ввести их в оборот в личном кабинете системы «Честный знак».

Сроки маркировки:

В рамках эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения, проводимого в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2017 г. № 62, лекарственные препараты маркируют с 2017 года.

С 1 июля 2020 г. маркировка станет обязательной в соответствии с требованиями (пункт 1.1) постановления Правительства Российской Федерации от 14.12.2018 № 1556 «Об утверждении Положения о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения».

Порядок маркировки:

Обязательная маркировка будет производиться производителями лекарственных препаратов, медицинскими организациями и дистрибуторами.

Для маркировки необходимо:

- оформить сертификат усиленной квалифицированной электронной подписи можно в одном из аккредитованных Минкомсвязью России удостоверяющих центров;
- установить оборудование для интеграцией с системой «Честный знак» и программно-аппаратный комплекс (для производителей);
- пройти интеграцию используемых программно-аппаратных средств с системой «Честный знак» для передачи сведений о принимаемых и отгружаемых лекарственных препаратах (для дистрибьюторов);
- протестировать оборудование на возможность считывания кода DataMatrix и заказать регистратор выбытия – устройство для фиксации факта выдачи лекарства пациентам по льготным рецептам и вывода лекарств из оборота для оказания медицинской помощи (для аптек и медицинских учреждений).



Система маркировки:

Для реализации маркировки и прослеживаемости лекарств разработана информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ИС МДЛП) для медицинского применения, оператором которой с 1 ноября 2018 г. является ЦРПТ.

Система маркировки и прослеживаемости присваивает каждому товару уникальный цифровой код Data Matrix. Каждый код защищается криптографией, чтобы гарантировать невозможность его массового копирования и подделывания.

ФГИС МДЛП обеспечивает выполнение следующих функций:

- Предоставление возможности всем участникам ФГИС МДЛП регистрации в системе операций по движению лекарственных препаратов (далее – ЛП) на всех этапах обращения ЛП (производитель – организация оптовой торговли (в том числе осуществляющая импорт ЛП) – аптечная организация, медицинская организация – реализация конечному потребителю).
- Мониторинг движения ЛП на всех этапах обращения ЛП (производитель – организация оптовой торговли (в том числе осуществляющая импорт ЛП) – аптечная организация, медицинская организация – реализация конечному потребителю) в разрезе конкретного ЛП, конкретной серии ЛП, конкретной упаковки ЛП.
- Мониторинг сроков годности ЛП, находящихся в обращении.
- Мониторинг изъятия из обращения недоброкачественных, фальсифицированных и незарегистрированных ЛП.
- Блокирование процесса обращения фальсифицированных, незарегистрированных, и недоброкачественных ЛП, в отношении которых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти принято решение о приостановке обращения, либо подлежащих изъятию из оборота и уничтожению.





По результатам проведенных экспериментов маркировки, с учетом нормативно установленных сроков введения обязательной маркировки:

- С 1 октября 2020 г. будет запрещен оборот **немаркированных фотоаппаратов и ламп вспышек** (до 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.);
- С 1 ноября 2020 г. запрещается производство и импорт **немаркированных шин**, а также приобретение немаркированных шин участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами (до 15 декабря 2020 г. осуществляется маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября 2020 г., но приобретенных до 1 ноября 2020 г.; с 15 декабря 2020 г. запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин; до 1 марта 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 г.; 1 марта 2021 г. все участники оборота обязаны передавать сведения в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки «Честный знак»);
- С 1 января 2021 г. будет запрещен оборот немаркированных товаров **легкой промышленности** (до 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.);
- С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка **парфюмерной продукции**, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему «Честный знак» (до 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки. До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.).



При этом в настоящее время в экспериментальном режиме осуществляется маркировка следующих видов продукции:

- с 15 июля 2019 г. по 31 декабря 2020 г. для **молочной продукции**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. № 836
- с 1 сентября 2019 г. до 1 июня 2021 г. для **кресел-колясок**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2019 г. № 1028
- с 1 апреля 2020 г. по 1 марта 2021 г. для **упакованной воды**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 348

Ответственность за правонарушения в сфере обязательной маркировки товаров установлена положениями **административного** и **уголовного** законодательства

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- производство товаров и продукции без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от пяти тысяч до десяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- продажа товаров и продукции без маркировки, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от двух тысяч до четырех тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - **от пяти тысяч до десяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от четырех тысяч до пяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - **от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения.



Согласно статье 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации:

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки, совершенные в крупном размере, наказываются штрафом в размере **до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет** со штрафом в размере **до восьмидесяти тысяч рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Те же деяния, совершенные:

– группой лиц по предварительному сговору наказываются штрафом в размере **от ста тысяч до трехсот тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок** со штрафом в размере **до ста тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года** либо без такового.

– организованной группой и (или) в особо крупном размере наказываются штрафом в размере **от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет** со штрафом в размере **до одного миллиона рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет** либо без такового.



Согласно статье 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации:

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки, совершенные в крупном размере наказываются штрафом в размере **до четырехсот тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет**, либо **принудительными работами на срок до трех лет**, либо лишением свободы на **срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев**.

Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой или в особо крупном размере наказываются штрафом в размере **от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей** или в **размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет**, либо принудительными работами на **срок до пяти лет**, либо лишением свободы на **срок до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа немаркированной алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке акцизными марками либо федеральными специальными марками, а также немаркированных табачных изделий, подлежащих маркировке специальными (акцизными) марками, совершенные в крупном размере наказываются штрафом в размере **до пятисот тысяч рублей** или в **размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет**, либо **принудительными работами на срок до трех лет**, либо лишением свободы на **срок до трех лет со штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой или в особо крупном размере наказываются штрафом в размере **от четырехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей** или в **размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет**, либо **принудительными работами на срок до пяти лет**, либо лишением свободы на **срок до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.



**Акционерное общество «Федеральная
корпорация по развитию малого и среднего
предпринимательства»**

Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1
Тел.: + 7 (495) 698-98-00

info@corpmsp.ru



**Корпорация
МСП**

АО «МСП Банк»
www.mspbank.ru

Портал Бизнес-навигатора МСП
www.smbn.ru